新青協第十一屆理事長選舉—參選政綱

陳皚臻 James Chan

會務建設 × 對外發展 = ∞

會務建設：凝聚會內成員 · 重視梯隊建設 · 實現薪火相傳

對外發展：提升範疇專業性 · 增強青年認同感 · 擴大社會影響力

生涯規劃

喂，學生社團魂必須重新燃起來！

- ✧ 試行**"活動籌委會制度"**，由理事或委員擔任籌委主席，自主組建團隊、落實分工，在秘書團隊的支援下共同籌備活動，讓成員更有參與感、獲得感；
- ✧ 定期組織抱團參與健康、志願等其他範疇的活動，增強歸屬感、向心力及凝聚力。

生涯規劃？我哋就係專業嘅！

- ✧ 打造一支**新青協生涯諮詢團隊**，提升範疇專業性，提供個人諮詢服務、學校培訓服務；
- ✧ 與青聯等友好青年團體合作**開展規模性的入校生涯規劃講座**，實現資源整合、優勢互補；
- ✧ 深化**升學及就業培訓平台**的品牌形象，包括：① 建立人才資料庫；② 開拓更多實習及就業機會；
  ③ 透過品牌活動輸出更多協會的資訊；
- ✧ 創路繼續"友理"，為有志創業青年搭建交流平台，豐富人際網絡。

大專生工作沒有捷徑，唯有用心。

- ✧ 新常態下，**大專生工作只有實打實**，從秘書團隊至範疇理事均要用心做好"人"的工作，聯繫工作自地區澳生聯會細化至人數較多之高校、乃至小群體，以點帶面，用心經營，織成網絡；
- ✧ 充分利用人際網絡，與各大專生群體的核心成員保持緊密溝通，以適時調整大專服務的方向。

志願服務

人人都是志願活動"種草官"

- ✧ **志願服務，點止義工咁簡單！**積極向各範疇理事委員"種草" 志願品牌活動，刷新對志願活動的認知，並透過志願活動的特質加強協會成員的凝聚力和奉獻精神；
- ✧ 積極推動志願範疇與各範疇的資源結合及活動合作，**培養更多志願活動"種草官"！**

Always Ready！不論遠近，先走出去！

- ✧ 加強與內地志願組織的合作與聯繫，**打造兩地志願服務合作、交流的平台；**
- ✧ **對國際關懷的熱情不能滅，疫情時代亦要放眼世界！**持續培養澳門青年"世界公民"的意識；與國際性志願組織保持聯繫，為日後輸送志工出國參與志願服務、持續拓闊國際志願網絡做好準備。

開拓本地資源，實現更多"第一次"

- ✧ 開拓符合活動性質的社會資源，在緊握活動自主性的前提下，助力志願服務的可持續發展；
- ✧ 聯動如澳門扶康會等的本地志願團體，打造協會不同類型志願活動的"第一次" ；
- ✧ 與中學義工隊合作，邀請青少年義工成員參與志願活動。

健康促進

Mega Fire，助你找到命定運動及夥伴！

- ✧ 打造具主題性的 Mega Fire 運動月/運動周，做到**"總有一種運動適合你"**；
- ✧ 爭取如學校運動場等更多的場地資源，為培養成員的運動習慣，以及增加成員黏性創造條件；
- ✧ 群體運動遇上疫情反覆隨時腰斬，備好"PLAN B"，積極帶起線上運動潮。

人才不嫌多，持續豐富醫療人員組成。

- ✧ 吸納醫專會 15 類醫療專業青年人才，深化醫療界別中生代人才的挖掘，提高界別影響力；
- ✧ 透過健康大使等品牌活動，加強參加者對新青協健康範疇的認知，提早鎖定未來醫療人才；
- ✧ 醫療 X 運動，嘗試在社區講座中加入運動、職能治療的元素，推廣運動和醫療的結合；
- ✧ 打造**"醫療專業新鮮人"回澳起步的首選平台**，務求讓學生畢業回澳就後轉化爲協會成員。

醫療服務對象⇔會員

- ✧ 新青協信和醫療中心和康復中心紮根社區工作，應**將服務對象及會員形成有效雙向轉化**；
- ✧ 加強對兩中心的支持和溝通，提升中心人員在協會的參與度，雙向促進彼此的連結度。

社會參與

社參=高大上？話你知社參嘅正確開啓方式！

- ✧ **改變形象好重要！**從活動性質及討論議題著手，打破社參範疇高門檻、內容深、氣氛嚴的濾鏡；
- ✧ 結合各範疇資源，挖掘更多有趣的社參新議題，例如與志願範疇合作探討可持續發展的議題。

多方面著手，推動議政水平"升 lv"

- ✧ **落實帶教及定期交流制度**，組成**諮委智囊團**，提升團隊整體參政議政水平；
- ✧ 將"青議課堂"帶進範疇，定期為理事委員開展培訓工作坊，持續提升成員的基礎硬實力；
- ✧ 強化"青年議會同學會"平台的凝聚作用，不斷向學員輸出"乾貨"，以增強學員的黏性。

你有想法，就有平台！

- ✧ 做好資源分配，打造青年參政議政的台階，讓上流機會"看得見"亦"落得實"！
- ✧ 提供更多發聲渠道及發揮平臺，就各項社會議題代表新青協發表青年主張；
- ✧ "人人都是召集人"，推動成員自主發起感興趣的議題，提供平台一起討論。

會員事務

創收基礎：抓緊需求做"爆款"活動

- ✧ 緊貼青年"潮什麼"，舉辦合時的活動或特色工作坊，**創造更多"爆款"活動**；
- ✧ 嘗試針對性地開拓目標群體，尤其是青年家庭及新手爸媽，逐步吸納參與者成為會員；
- ✧ 評估活動的受歡迎程度，適當收取合理費用，實現範疇可持續發展的目標。

會員拓展要打響"地面戰"，新舊會員兩手抓！

- ✧ **吸納會員**：提前部署，聯動各範疇開展會員吸納工作；
- ✧ **激活會員**：做好存量會員的溝通、激活工作，建立會員範疇與各範疇的雙向資訊輸出機制。
- ✧ **維繫會員**：適時提供會員關懷，例如透過 SMS 發送惡劣天氣提醒、節日關懷問候等。

IT 助陣，優化會員服務。

- ✧ 更多地運用 WeChat 平台的功能提升會員的體驗感；
- ✧ 建立資訊系統精準地了解會員的需求，提供更到位的會員服務。